

A I 技術の最新状況と共創事例 Introduction to AI Latest Situation and Co-creation Examples

園田 俊浩[†] 中山 収文[†]
Toshihiro SONODA[†] Osafumi Nakayama[†]

[†] 株式会社富士通研究所

概要

1956年のダートマス会議で人工知能(AI)という言葉が生まれて以来、2度のブームと冬の時代を経験してきた。現在、コンピューティングの進化、ビッグデータ、画期的な学習アルゴリズムである Deep Learning の登場がきっかけとなって、第3次 AI ブームとして脚光を浴びている。当社では、長年におたって AI 技術の研究開発を続けており、2015年、これらの AI 技術を整理・体系化し、「Human Centric AI Zinrai」として発表した。Zinrai 発表後、さまざまな業種からの問い合わせを受け、お客様との共創プロジェクトを実施してきた。今回、Deep Learning を活用した画像認識の活用事例を中心に、AI 技術の最新状況とお客様との共創事例について紹介する。



図 Human Centric AI Zinrai と Deep Learning を活用した共創事例

Abstract

Since the field of AI research was born at a workshop at Dartmouth conference in 1956, AI has lived through alternate decades of glory and scorn, widely known as AI summers and winters. The evolution of computer processing capability, big data and DeepLearning brought AI summer 3 and AI has been moving at a fast pace. We have conducted AI research for many years and announced “Human Centric AI Zinrai” systematized AI technologies. After the announcement, we have had a lot of co-creation projects leveraged by AI technology with customers. We introduced these co-creation projects and the latest AI technologies.